

Relier les Antilles au reste du monde

Depuis près de 65 ans, Air France relie les Antilles françaises à la France métropolitaine, proposant quotidiennement un service alliant confort, qualité et ponctualité. La compagnie y exploite également un réseau régional reliant les principales destinations de la région.

A partir du 5 novembre 2011, Air France va encore y enrichir son offre en reliant directement son hub de Paris-Charles de Gaulle à Fort-de-France et, à partir du 6 novembre, Pointe-à-Pitre.

La compagnie exploitera un vol hebdomadaire direct vers ces deux destinations, permettant une correspondance facile, en moins de deux heures, depuis 49 villes européennes vers les Antilles.

Air France concrétise ainsi son engagement d'apporter son soutien au développement d'un tourisme européen aux Antilles.

Desservant déjà ces destinations depuis Paris-Orly, ces deux nouvelles liaisons viennent compléter l'offre existante d'Air France, où la compagnie dispose d'une place de leader en termes de services et de fréquences notamment.

Avec une offre attrayante, proposant de la flexibilité et des correspondances faciles, Air France et ses 500 collaborateurs dans la région sont fiers de pouvoir ainsi contribuer au développement touristique de ces territoires.



Deux nouvelles liaisons au départ de Paris-Charles de Gaulle

A partir du 5 novembre 2011, Air France desservira Fort-de-France (Martinique) au départ de Paris-Charles de Gaulle, et à partir du 6 novembre, Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), à raison d'un vol par semaine, exploité en Boeing 777-300ER de 472 places.

Près de 1 000 sièges sont ainsi rendus disponibles de et vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre chaque semaine.

Des tarifs très attractifs et combinables

Pour plus de facilité et bénéficier du large choix d'horaires au départ de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, tous les billets sont combinables via un des deux aéroports. Ainsi, par exemple, un client peut effectuer un vol Milan/Paris-Charles de Gaulle/Pointe-à-Pitre et rentrer via Paris-Orly.

De plus, il est également possible de combiner un aller vers la Martinique avec un retour depuis la Guadeloupe en intégrant, pour un coût compétitif, un trajet inter-îles sur le réseau régional d'Air France.

Plus de 40 destinations européennes

Air France exploite à Paris-Charles de Gaulle le hub le plus puissant d'Europe en termes de correspondances, développant de nombreux services pour faciliter le transfert rapide et efficace depuis un vol long-courrier vers les destinations européennes d'Air France et de KLM.

A Paris-Charles de Gaulle, en moins de deux heures, 49 villes européennes sont accessibles de/vers Fort-de-France et 41 villes européennes de/vers Pointe à Pitre.

L'offre la plus importante vers les Antilles

Ces nouveaux vols viennent compléter les 26 liaisons d'Air France au départ de Paris-Orly et renforcent la place de leader d'Air France vers ces destinations.

A l'hiver 2011, Air France exploite jusqu'à 28 vols de et vers les Antilles françaises :
- jusqu'à 13 vols par semaine entre Paris-Orly et Pointe-à-Pitre

- jusqu'à 13 vols par semaine entre Paris-Orly et Fort-de-France
- un vol par semaine au départ de Paris-Charles de Gaulle vers Fort-de-France et un vers Pointe-à-Pitre

Horaires des vols de et vers Paris-Charles de Gaulle (heure locale)

• Fort-de France, Martinique

. Vol AF3570
Départ Paris-Charles de Gaulle Terminal 2E à 16h10, le samedi
Arrivée à Fort-de-France à 19h55

. Vol AF3567
Départ Fort-de-France à 22h20, le vendredi
Arrivée Paris-Charles de Gaulle Terminal 2E à 11h15, le samedi

• Pointe-à-Pitre, Guadeloupe

. Vol AF3516
Départ Paris-Charles de Gaulle Terminal 2E à 11h55, le dimanche
Arrivée Pointe-à-Pitre à 15h35

. Vol AF3511
Départ Pointe-à-Pitre à 18h00, le samedi
Arrivée Paris-Charles de Gaulle Terminal 2E à 06h50, le dimanche

Hub de Paris-Charles de Gaulle



Le terminal 2E, cœur du hub d'Air France

Constituant le cœur du hub d'Air France à Paris-Charles de Gaulle, le terminal 2E accueille la majeure partie de l'activité long-courrier de la compagnie. Ce terminal se compose d'une jetée ainsi que d'un satellite d'embarquement.

Tout y a été pensé afin de faciliter le parcours du passager et de le rendre le plus confortable et agréable possible.

Une salle de plus de 200 m² y est spécifiquement dédiée à l'accueil des jeunes voyageurs de 4 à 14 ans en correspondance, qui sont encadrés par du personnel Air France.

Une correspondance facile à Paris-Charles de Gaulle

Les passagers en correspondance à Paris-Charles de Gaulle sont enregistrés et reçoivent leur carte d'embarquement jusqu'à leur destination finale. Leurs bagages les suivent de bout en bout.

Dans chaque terminal, des personnels aux comptoirs « Correspondances » se tiennent à la disposition des passagers pour répondre à toutes les questions et les aider dans leur voyage.

Des bornes libre-service ont été spécifiquement développées pour les passagers en correspondance, leur permettant de réimprimer leur carte d'embarquement et de consulter leur porte et heure d'embarquement.

- 117 banques d'enregistrement
- 78 banques de dépose-bagages
- 50 bornes libre-service disposées sur les espaces afin d'optimiser la fluidité
- 14 bornes libre-service pour les clients en correspondance

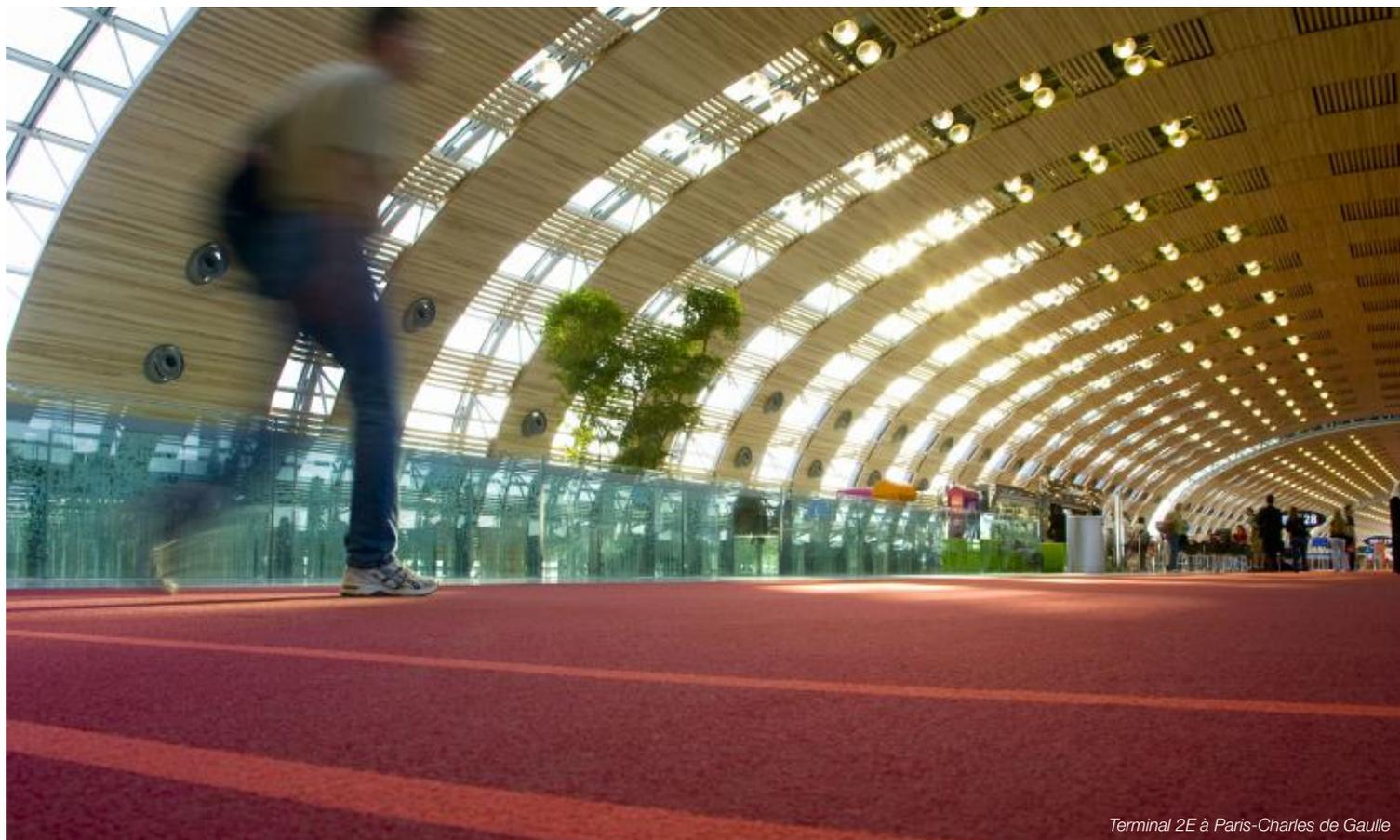
Comment fonctionne un hub ?

Le principe du hub est de permettre la connexion d'un grand nombre de petits flux de trafic (court et moyen-courriers) aux flux plus importants de et vers les destinations long-courriers.

Il s'agit de créer plusieurs fois par jour des « plages » de rendez-vous sur lesquelles sont concentrées les arrivées et les départs des vols. Les passagers peuvent ainsi rapidement et facilement prendre une correspondance, d'un vol moyen-courrier vers un vol long-courrier, ou vice-versa.

Cette organisation par plages multiplie les opportunités de correspondances avec un temps d'attente minimum entre deux vols.

Ce concept du hub, par les trafics qu'il permet de drainer, est un atout concurrentiel fondamental. Grâce au hub, l'aéroport a accueilli un nombre croissant d'avions gros porteurs et enregistré une croissance rapide du trafic intercontinental. Ce système permet l'utilisation d'avions plus gros, ce qui limite les nuisances et les émissions de CO₂.



Terminal 2E à Paris-Charles de Gaulle

Un réseau régional dans les Caraïbes

Air France exploite également un réseau régional dans la Caraïbe permettant de relier Pointe-à-Pitre, Fort-de France, Cayenne, Port-au-Prince, Miami et Saint Domingue.

Deux Airbus A320 et des équipages dédiés à ce réseau effectuent plus de 30 vols par semaine.



Un large choix de produits et de services en vol et au sol

Depuis la réservation jusqu'à l'arrivée à destination, Air France propose à ses passagers une expérience de voyage privilégiée, alliant confort et qualité à des prix très compétitifs.

Repos, détente et organisation optimale de son temps sont au rendez-vous à chaque étape du voyage.

Le choix entre trois cabines de voyage

A destination de Fort-de-France et Pointe-à-Pitre, Air France propose trois classes de voyages :

- . 14 sièges en classe Affaires
- . 36 sièges en classe Alizé
- . 422 sièges en classe Voyageur.

Sur ces vols exploités en Boeing 777-300ER de dernière génération, tous les sièges sont équipés d'un écran vidéo « à la demande » offrant un large choix de films, séries télé ainsi que différents programmes musicaux.

• Affaires, bien-être et liberté

Pour un voyage en toute sérénité et une expérience de voyage privilégiée, les clients Affaires bénéficient d'une souplesse de réservation et de comptoirs d'enregistrement dédiés. Ils peuvent enregistrer gratuitement 2 bagages de 32kg maximum chacun et bénéficient d'une livraison prioritaire de leurs bagages.

A bord, le fauteuil peut se transformer en quelques secondes en un lit quasi-plat, d'une longueur de 2 mètres, un des lits les plus longs du marché. Sa coque fixe concourt à offrir au passager un espace préservé proposant calme et intimité tout au long du voyage. Ce fauteuil exclusif offre également un appui-tête en cuir ajustable en hauteur et latéralement, ou encore une fonction massage.

Tous les sièges sont équipés d'une prise PC universelle, d'un écran vidéo de 10,4 pouces et d'écouteurs compensateurs de bruit.

Une trousse de confort (soins Lanvin, brosse à dents, peigne,...) est disposée sur chaque siège.

Air France propose à ses clients Affaires une restauration fine avec une carte renouvelée régulièrement, du rhum antillais ainsi que des vins et champagne sélectionnés par Olivier Poussier, meilleur sommelier du monde.

Des salons pour se ressourcer avant le voyage

A Paris-Charles de Gaulle, à Pointe-à-Pitre et à Fort-de-France, Air France accueille ses clients voyageant en classe Affaires ainsi que les détenteurs de cartes Flying Blue Gold, Platinum ou SkyTeam Elite Plus, dans un salon leur proposant une restauration légère avec un large choix de boissons, une sélection de la presse régionale et internationale, un espace de travail équipé de téléphone, fax et d'un accès à internet gratuit.

Dans un environnement calme et feutré, à l'écart de l'agitation de l'aéroport, les passagers peuvent ainsi utiliser et organiser au mieux le temps dont ils disposent avant leur vol ou entre deux vols.



• Alizé, calme et détente

Pour un voyage harmonieux propice à la détente, la cabine Alizé, située entre la classe Affaires et la classe Voyageur, offre des services personnalisés dès l'aéroport : comptoirs d'enregistrement dédiés, franchise de deux bagages de 23 kg chacun, embarquement à convenance et livraison prioritaire des bagages.

A bord, le fauteuil, large de 45 cm, s'incline à 123° et est équipé d'un écran vidéo de 8,4 pouces. Comme en classe Affaires, le client dispose d'une trousse de confort spécifique comprenant une paire de chaussettes, des bouchons d'oreilles, un masque de repos, une serviette rafraîchissante et des écouteurs audio, d'une couverture en pure laine vierge et d'un coussin de plumes. Une fois installé à bord, du champagne ou un jus de fruits leur est proposé, prélude à une restauration raffinée.

Ces services seront encore améliorés courant 2012, avec l'introduction d'un nouveau fauteuil à coque fixe offrant 40% d'espace supplémentaire par rapport au siège de la classe Voyageur.



• Voyageur : l'avion pour tous

La classe Voyageur (économique) répond aux attentes des clients souhaitant voyager à des prix compétitifs sans négliger le confort.

Chaque fauteuil, inclinable à 119° et large de 44 cm, offre une assise basculante, un appui-tête ajustable, un repose-pieds inclinable, un écran individuel de 6,4 pouces, une tablette aux bords arrondis, un porte-lunettes et un porte-verre. Les accoudoirs sont totalement escamotables même lorsque le dossier est en position inclinée facilitant ainsi la vie des familles à bord.



Spécialement conçue pour les vols long-courriers, l'offre de prestations culinaires rythme le voyage et permet, une fois arrivé à destination, de continuer efficacement sa journée : petit déjeuner, déjeuner ou dîner, boissons chaudes ou froides, alcoolisées ou non...

Les passagers disposent de coffres à bagages larges et spacieux, dans lesquels ils peuvent ranger sans difficulté leurs affaires personnelles.

De/vers Fort-de-France et Pointe-à-Pitre, Air France offre une franchise bagages de deux bagages de 23 kg maximum chacun.

600 heures de programmation à bord

Chaque siège est équipé d'un système de divertissement en « VOD » – vidéo à la demande, c'est-à-dire permettant à chacun de choisir le moment de démarrer, d'arrêter ou de mettre en pause un programme.

Au total, 600 heures de programmation, dont 85 longs métrages et un juke-box de 240 CD et de 3 000 titres.

Les dernières technologies au service du client

Air France met à la disposition de ses clients les dernières technologies afin d'offrir plus d'autonomie et un gain de temps assuré lors de leur réservation ou de leur enregistrement.

www.airfrance.com

Sur airfrance.com, les clients ont la possibilité de réserver et d'acheter un billet jusqu'à six heures avant le départ d'un vol long-courrier et une heure avant le départ d'un vol court ou moyen-courrier. Il est également possible d'y modifier sa réservation quel que soit le lieu d'achat du billet, selon les conditions tarifaires.

En quelques clics, Air France propose de s'enregistrer et d'imprimer sa carte d'accès à bord dès 30 heures avant l'heure limite d'enregistrement du vol. A l'aéroport, le client n'a plus qu'à se rendre directement au comptoir dépose bagages s'il a des bagages de soute, ou d'aller directement au poste de sûreté avant de se diriger vers la porte d'embarquement.

Un voyage 100% mobile

Le site mobile (<http://mobile.airfrance.com>) et les applications mobiles gratuites dédiées aux utilisateurs d'iPhone, d'Android et de Blackberry permettent également d'acheter un billet, de gérer sa réservation, consulter l'actualité des vols et les horaires en temps réel, d'apporter une réponse à de nombreuses questions et d'accéder aux données de son compte Flying Blue.

Disponibles en français, anglais, espagnol, italien, allemand et portugais brésilien, le site mobile d'Air France et les applications pour iPhone, Android et Blackberry permettent de gérer son voyage de l'achat jusqu'à l'embarquement entièrement sur son mobile. Air France est par ailleurs la première compagnie à proposer de gérer sa réservation à 100% depuis son mobile.

Les bornes libre-service en aéroports

Au départ de Paris-Charles de Gaulle, de Paris-Orly, de Fort-de-France et de Pointe-à-Pitre, Air France propose à ses passagers des bornes libre-service pour s'enregistrer et imprimer directement leur carte d'embarquement :

- le jour du vol et jusqu'à l'heure limite d'enregistrement,
- seul ou à plusieurs,
- avec ou sans bagages,
- pour un voyage direct ou avec une correspondance.

La carte d'embarquement sur téléphone portable

Pour les vols de et vers Pointe-à-Pitre et Fort-de-France vers Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, Air France permet par ailleurs de recevoir sa carte d'embarquement dotée d'un code-barres sécurisé sous forme de SMS, MMS ou e-mail, permettant une autonomie totale avec zéro papier.

Air France Connect, le premier service proactif d'information des clients

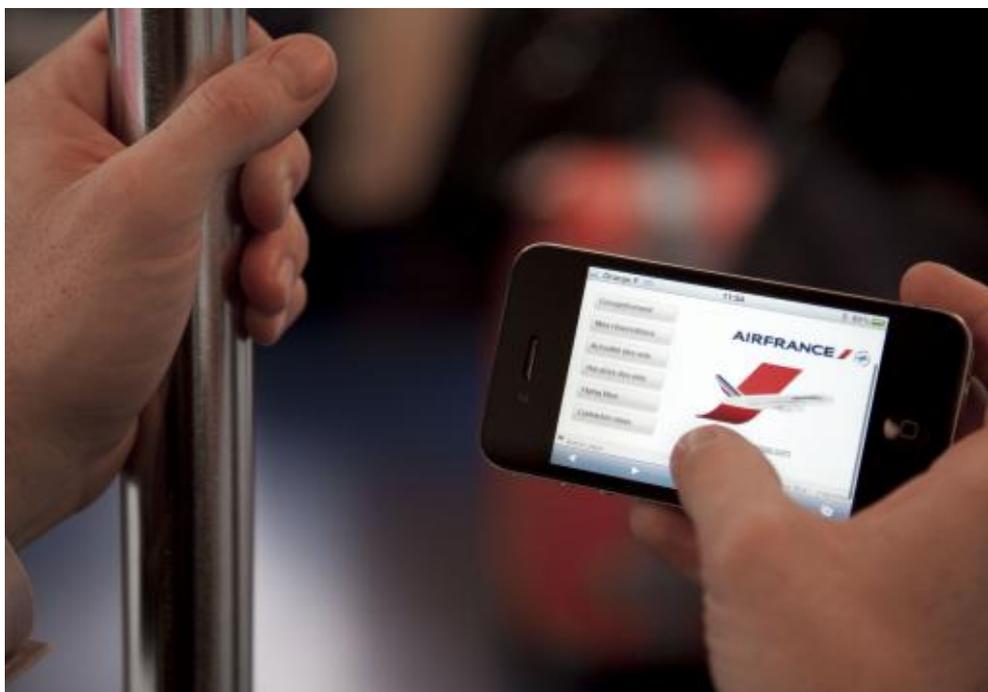
Air France Connect est un service exclusif, gratuit, sans inscription ni abonnement, informant les clients de modifications et d'aléas dans le cadre de leur voyage.

Grâce au numéro de portable et à l'adresse e-mail que le client a indiqués lors de l'achat de son voyage, Air France pourra l'informer dès 14 jours avant le départ soit par téléphone, SMS ou e-mail, d'une éventuelle annulation de son vol, voire d'un retard, d'un changement de porte d'embarquement ou, après le décollage, de la livraison différée de ses bagages. Ce service est gratuit et sera disponible en 8 langues dans un premier temps.

Air France et KLM sont les premières compagnies aériennes offrant à aussi grande échelle un service d'information proactif à tous leurs passagers sur l'ensemble de leur réseau.

Condition du succès : communiquer en toute confidentialité toutes ses coordonnées.

Afin d'être averti personnellement en cas d'imprévu sur un vol, chaque client doit s'assurer qu'Air France dispose d'un moyen sûr de le contacter en communiquant à la compagnie le maximum de contacts (téléphone, mobile ou e-mail) qu'il utilisera pendant son voyage.





Une flotte moderne, plus respectueuse de l'environnement

Les Boeing 777-300ER de dernière génération offrent un haut niveau de confort et sont très performants en matière de consommation de carburant, permettant ainsi de limiter l'impact de chaque vol sur l'environnement.

De nouveaux alliages, des matériaux composites, des améliorations portant sur l'aérodynamisme des ailes et des moteurs plus performants permettent une consommation de carburant inférieure de 18% à celle du Boeing 747, ce qui se traduit par une réduction identique des émissions de CO₂.

Ses moteurs sont également compatibles avec les contraintes réglementaires les plus sévères en matière de bruit.

Air France KLM, un leader mondial responsable

Air France-KLM est un leader mondial dans chacun de ses trois métiers : le transport de passagers, le transport de fret et la maintenance aéronautique.

Grâce à son double hub de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol, le groupe exploite un réseau équilibré offrant le plus grand nombre de correspondances entre l'Europe et le reste du monde. Il est présent sur tous les continents et dessert 254 destinations dans 124 pays.

Né du rapprochement des compagnies Air France et KLM, le groupe est le leader européen du transport de passagers et occupe le premier rang mondial des compagnies généralistes pour le transport de fret. Sur le marché de l'entretien aéronautique, Air France-KLM est le numéro deux mondial des acteurs multiproduits.

Il emploie plus de 100 000 salariés.

Air France et KLM sont par ailleurs membres de l'alliance mondiale SkyTeam qui rassemble 15 compagnies aériennes.

Air France-KLM est reconnu comme le leader du secteur du transport aérien dans le domaine du développement durable et est présent dans l'indice Dow Jones Sustainability Index.